

Resumen ejecutivo

Plan Director de Sostenibilidad

ILUNION VidaSénior

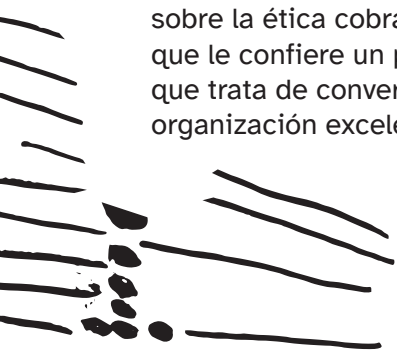
2024
2027

1. Sostenibilidad en ILUNION VidaSénior



La **Sostenibilidad** es uno de los pilares estratégicos de ILUNION y, sin duda, es uno de los temas que está cobrando mayor importancia para las empresas en la actualidad y que será imprescindible en el futuro.

La sostenibilidad puede tener varios enfoques, pero cuando se basa y se construye sobre la ética cobra un sentido diferente que le confiere un poder transformador que trata de convertir la empresa en una organización excelente y virtuosa.



La creación de un área de Ética y Sostenibilidad en ILUNION implica un enfoque diferente y pionero en la integración de esta materia en la empresa.

En **ILUNION VidaSénior** se ha creado la Dirección de Sostenibilidad como muestra amplia del compromiso que tiene la empresa por la Sostenibilidad.

Consideramos que la integración de la sostenibilidad en nuestra estrategia y trasladarla a nuestros servicios, es fundamental para **impactar en la sociedad y multiplicar nuestra contribución.**

Queremos que este plan sea una referencia y un modelo que sirva para la integración de la

sostenibilidad

en **VidaSénior** y que sea una herramienta útil para conocer la capacidad transformadora de los

criterios ambientales,

sociales y de

buen gobierno

en la estrategia empresarial.



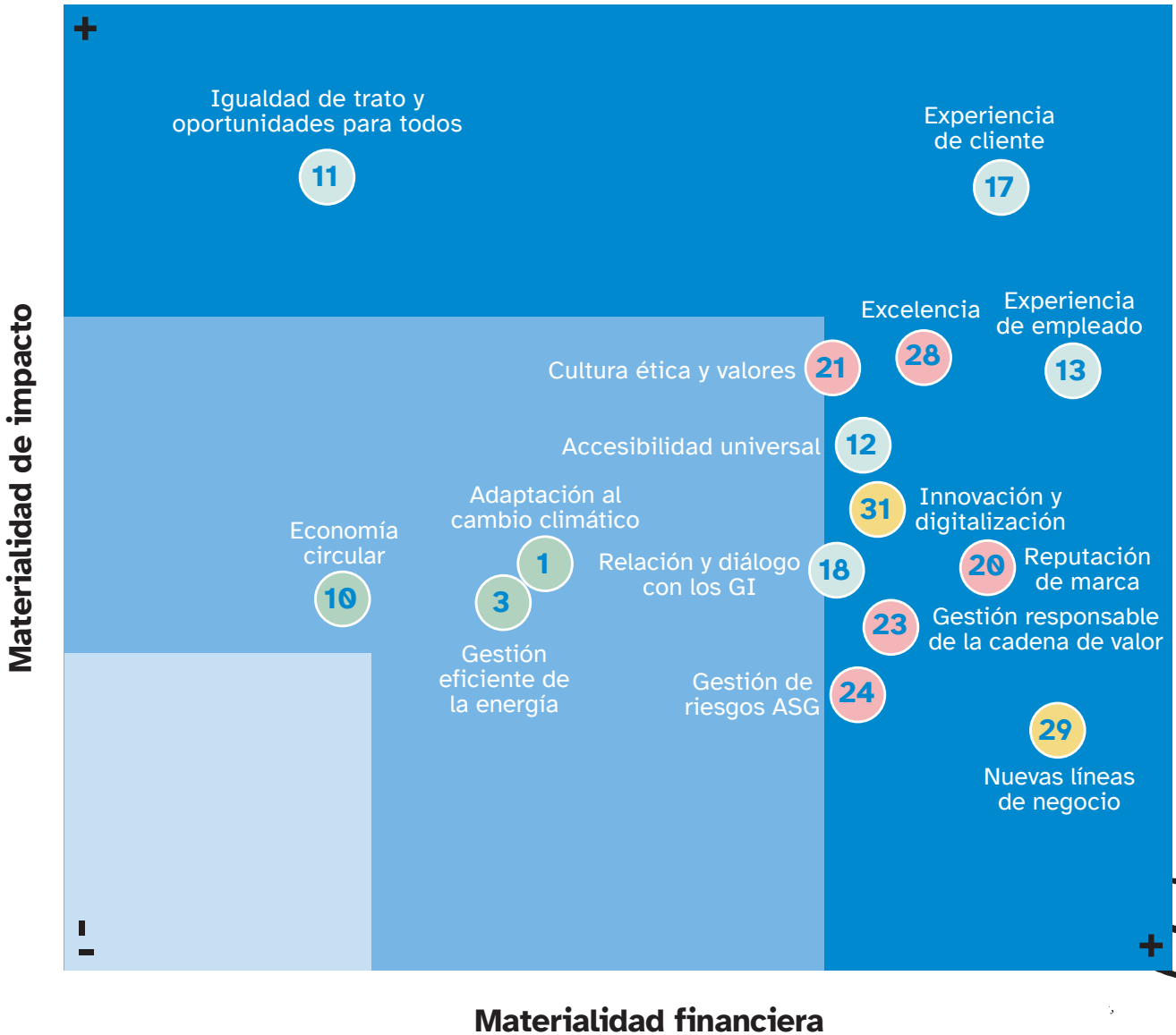
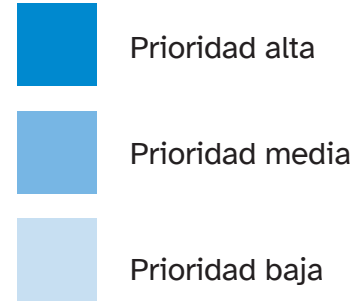
The image features a complex abstract design. A large, light blue number '2' is the central focus, partially overlapping a dark blue background with a marbled, wood-grain-like texture. Below the '2', there are several red and white wavy, brushstroke-like patterns. The bottom right corner shows a red and white pattern resembling a brick wall. The overall composition is layered and geometric, with various shades of blue and red.

2. Análisis de doble materialidad

ILUNION VidaSénior ha realizado en 2024 el análisis de materialidad del negocio.

Del resultado de este análisis, se ha obtenido una matriz de doble materialidad, que representa los 15 asuntos materiales relevantes para nuestra organización, combinando nuestra visión interna y la visión de nuestros **grupos de interés** obtenida a través de consulta.

ILUNION VidaSénior abordará todos los asuntos materiales identificados en este plan director de sostenibilidad mediante el plan estratégico del negocio o a través de diferentes proyectos desarrollados por las áreas de la empresa.



3. Triple dimensión y ejes estratégicos

The background features a complex abstract composition. Large, overlapping shapes in teal and yellow dominate the left and center. A white circle is positioned in the lower-left quadrant. The right side of the page is decorated with various splatters and textures, including a dense field of small yellow dots, a cluster of black dots, and a prominent black circle at the bottom right. The overall aesthetic is modern and dynamic.



En **ILUNION VidaSénior** abordamos la sostenibilidad de la empresa a través de diferentes ejes estratégicos, para cada una de las dimensiones que integran la **sostenibilidad**.

Ejes estratégicos:

Compromiso ambiental

GESTIÓN EFICIENTE DE LA ENERGÍA

USO RESPONSABLE DEL AGUA

ADAPTACIÓN, PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

RESIDUOS Y CIRCULARIDAD

BIODIVERSIDAD Y REGENERACIÓN

Compromiso social

PERSONAS

COMUNIDAD Y SOCIEDAD

ALIANZAS

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Buen gobierno

RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GESTIÓN CONFORME A LA ÉTICA Y A LOS DERECHOS HUMANOS

CADENA DE VALOR RESPONSABLE

GESTIÓN DE RIESGOS ASG

FINANZAS SOSTENIBLES CON CRITERIOS ASG

Llegar a ser una empresa sostenible supone integrar en la gestión una triple dimensión,

ambiental,
social y
de buen
gobierno



Compromiso ambiental

Nuestro compromiso medioambiental se va a reflejar en la gestión responsable de nuestros principales impactos ambientales, a través de una serie de ejes estratégicos y de un plan de gestión medioambientalmente responsable.

Queremos destacar la importancia de la gestión responsable y honesta de los impactos ambientales que derivan de nuestra actividad que tiene como grandes objetivos **reducir las emisiones de CO2** y **el consumo de agua y energía**.



Ejes estratégicos de intervención:

1. GESTIÓN EFICIENTE DE LA ENERGÍA.
2. USO RESPONSABLE DEL AGUA.
3. ADAPTACIÓN, PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO.
4. RESIDUOS Y CIRCULARIDAD.
5. BIODIVERSIDAD Y REGENERACIÓN.



Compromiso ambiental

Cada eje estratégico se despliega a través de diferentes proyectos:

1

GESTIÓN EFICIENTE DE LA ENERGÍA



Plan de **eficiencia energética** contemplará una serie de medidas que van a tener un impacto directo en la reducción de las emisiones de CO₂.

2

USO EFICIENTE DEL AGUA



La medición del **consumo de agua**, y por extensión de la huella hídrica. Además, de la puesta en marcha de **acciones relacionados con la reducción** del consumo de agua.

3

ADAPTACIÓN, PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO



El objetivo de descarbonizar el prioritario, a través de la elaboración de un **plan de descarbonización alineado con el plan inversión de VidaSénior**, definición y medición del mapa de alcance 3 o la implantación de la política de movilidad sostenible de ILUNION.

4

RESIDUOS Y CIRCULARIDAD



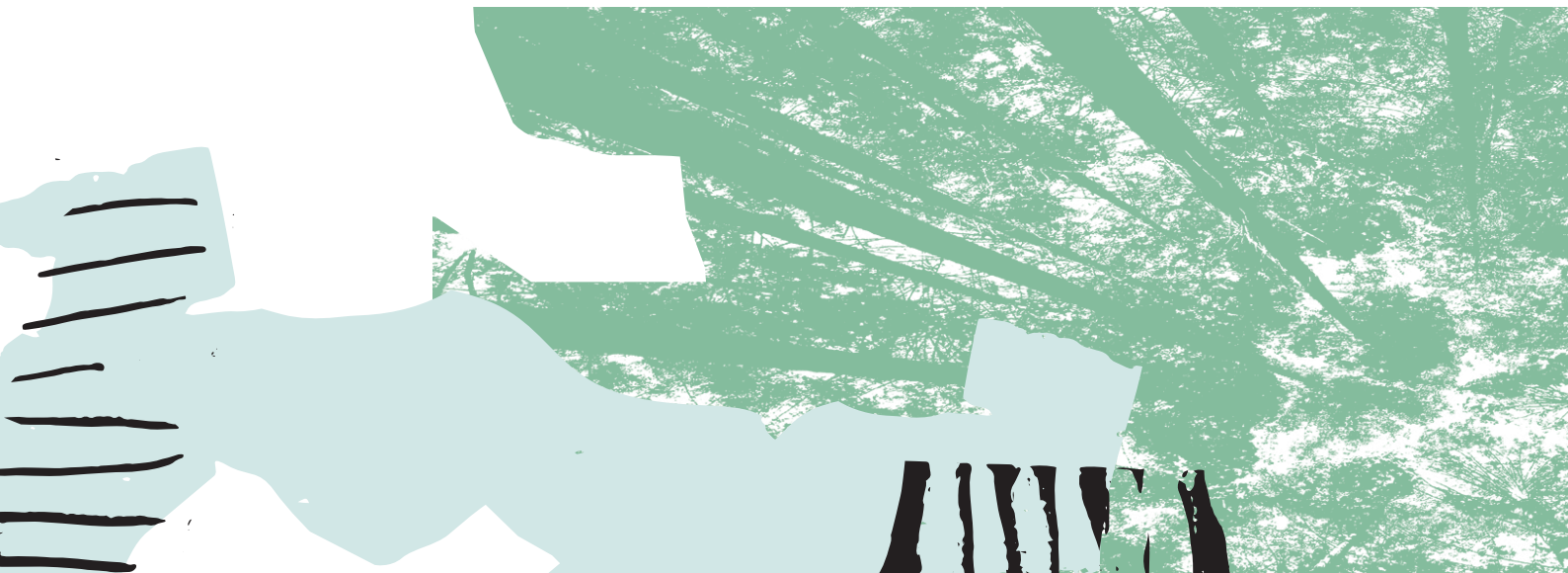
Despliegue del **Plan de gestión integral de residuos** y despliegue de las acciones del **plan de circularidad** de VidaSénior.

5

BIODIVERSIDAD Y REGENERACIÓN



Participación en **proyectos de protección de la biodiversidad** transversales con el Grupo ILUNION.



Compromiso social

A continuación, exponemos los principales ejes de intervención a través de los cuales se va a desplegar el compromiso social de ILUNION VidaSénior.

Ejes estratégicos de intervención:

1. PERSONAS
2. COMUNIDAD Y SOCIEDAD.
3. ALIANZAS



2. Comunidad y sociedad

Nos sumaremos al programa “**Community Engagement Program**”, de forma coordinada con otras empresas del Grupo ILUNION.

Participación en jornadas, congresos y candidaturas de premios y reconocimientos.

Desplegar el **Plan de Acción Social** ILUNION VidaSénior e impulsar el Programa de **Voluntariado Corporativo**.

1. Personas

EMPLEADOS: Elaboración de un **mapa de diversidad** de ILUNION VidaSénior y **formación** en materia de sostenibilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible para empleados.

CLIENTES: Pautas de gestión más **responsables y sostenibles** con los clientes que nos permitan ofrecer un valor diferencial a través de la mejora del diálogo y la relación mediante encuestas, reuniones, jornadas, mayor visibilidad en los medios de comunicación... con el objetivo de concienciar en materia de sostenibilidad.



3. Alianzas

Establecer **alianzas de colaboración** con otras **empresas, ONG'S o asociaciones** alineadas con nuestros valores para lanzar proyectos de colaboración juntos.

Buen gobierno

En ILUNION VidaSénior nos comprometemos con la gestión responsable, transparente y ética. El Buen Gobierno corporativo se apoya en los principios de legalidad, voluntariedad y transparencia.



Ejes estratégicos de intervención:

1

LA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



Gestión y relación con nuestros grupos de interés basado en la identificación, diálogo, análisis de materialidad y seguimiento.

2

LA GESTIÓN CONFORME A LA ÉTICA Y A LOS DERECHOS HUMANOS



La implantación de la **política de Derechos Humanos** y comportamiento Ético establecida por el grupo ILUNION y despliegue del programa corporativo del grupo "ILUNION 4 Human Rights" mediante el impulso de la formación en derechos humanos a nuestros empleados.

Despliegue de proyectos: "+ETHICOS", "Certificación Centros libres de sujeciones", "Certificación Atención Integral Centrada en la Persona Vidas Dignas".

3

CADENA DE VALOR RESPONSABLE



Integrar los criterios **ASG** (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno) en el proceso de **selección y homologación** de los proveedores.

4

GESTIÓN DE RIESGOS ASG



Mapa de riesgos **ASG** (Ambiental, Social y Buen Gobierno).

5

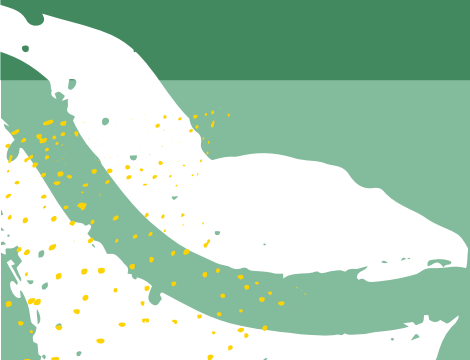
FINANZAS SOSTENIBLES CON CRITERIOS ASG



Introducción de los **criterios ASG** en el proceso de toma de decisiones de inversión.



4. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son el mayor proyecto común de la humanidad. Los 17 Objetivos y sus 169 metas son fruto de un exhaustivo análisis de diagnóstico de la sociedad global llevado a cabo por las mayores instituciones a nivel mundial y encabezado por Naciones Unidas.

Hemos definido los ODS prioritarios para la compañía siguiendo las directrices de la Guía para la acción empresarial en los ODS (SDG Compass).

Desde **ILUNION VidaSénior** asumimos este reto como un **compromiso** y, por eso, hemos alineado nuestra estrategia de sostenibilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los que contribuimos desde nuestro desempeño diario.



Los Objetivos persiguen
la igualdad entre las personas,
salvaguardar el planeta
y asegurar la prosperidad
como parte de una nueva
agenda de desarrollo sostenible.

Un nuevo contrato social global que

NO DEJE A NADIE ATRÁS.

ILUNION se centra en los **ODS 8 y 10** que constituyen el foco del negocio y nuestro propósito.

La presente estrategia de sostenibilidad de **ILUNION VidaSénior** y su estrategia global entiende como fundamentales algunos de los ODS emergentes importantes, para nuestra evolución en materia de sostenibilidad.

Los **ODS 3, 6, 7, 11, 12, 13, 16 y 17** cobran una enorme relevancia en la estrategia actual y futura de ILUNION VidaSénior.



Contribuimos a través de **nuestro compromiso social con las personas**, tanto empleados como con el resto de la sociedad (Mapa de diversidad para personas, Plan de Acción Social, Programa de Voluntariado corporativo...).

Además, con el desarrollo de diferentes proyectos planteados en nuestra estrategia de sostenibilidad se refleja nuestra contribución directa a estos ODS (Plan de descarbonización, Plan Eficiencia energética, Política de Gestión de Alianzas...).

Para

ILUNION

VidaSénior

la **SOSTENIBILIDAD**

es nuestro

COMPROMISO